

Autohof Sittensen ist "Shop des Jahres 2010"

Auszeichnung wird am 11. November gefeiert



Das neue Design und Konzept des Sittenser Tankstellenshops überzeugt Kunden und Tester. Nun wurde er als "Shop des Jahres 2010" ausgezeichnet

08.11.2010 18:00 Sittensen. (r/nf).

In diesem Sommer wurde der Tankstellenshop auf dem Autohof Sittensen mit neuem Konzept eröffnet. Seitdem lockt er Kunden mit gastronomischen Angeboten, Frischeprodukten und origineller Gestaltung. Jetzt wurde das Projekt von der Fachzeitschrift Convenience Shop zum "Shop des Jahres 2010" gekürt.

Auf einer festlichen Veranstaltung im Hotel Steigenberger auf dem Petersberg bei Bonn nahmen die Betreiber Daniela und Jan Stollberg die Ehrung entgegen. Die Jury lobte die Originalität und die gastronomische Ausrichtung des Sittenser Shops. Besonders aufgefallen war den Testern das kompetente Verhalten der Mitarbeiter sowie der gepflegte Zustand auch in den späten Abendstunden. Hierfür wurden Mitarbeitern und Betreibern hohe Professionalität attestiert.

Die Überraschung über die Auszeichnung war in Sittensen um so größer, als mit einem Shop der Maxi Autohof Kette und einem Marché-Konzept Konkurrenten von Großfirmen mit anerkannter Fachkompetenz und Marktpräsenz als nominierte Mitbewerber antraten.

Das neue Tankstellenkonzept auf dem Autohof Sittensen steht unter dem Motto "Fünf Minuten Gastlichkeit" und erfüllt besonders die gastronomischen Wünsche eiliger Kunden. Eine reichhaltige Auswahl an Frischeprodukten, kleinen Snacks aus der Roadhouse-Küche und ein einladendes Aufenthaltsangebot überzeugen die Kunden.

Um die Auszeichnung angemessen zu feiern, laden die Stollbergs Kunden und Geschäftspartner am Donnerstag, 11. November, ab 10 Uhr zu einem Empfang in den Tankstellenshop ein. Mit Fingerfood, alkoholfreien Roadhouse-Cocktails und Sekt soll der Erfolg in zwangloser Atmosphäre ausgiebig gefeiert werden.